

HUIS CLOS SUR LE NET

CONCLUSIONS

UNE EXPÉRIENCE INÉDITE DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

RTBF.be

- **Du 1^{er} au 5 février 2010**
- **5 jours à s'informer grâce aux réseaux sociaux**
- **Twitter et Facebook uniquement**

Avantages des réseaux sociaux

- Fonctions d'Alerte et Rapidité du flux d'informations
- Réseaux de contacts
- Obtenir de l'information là où les autres médias ne sont pas présents (Haïti, Iran)

Limites des réseaux sociaux

- Pas ou peu de hiérarchie des informations
- Long processus de collecte, de vérification et de croisement des informations
- Beaucoup de temps à établir un bon réseau

Utilisation Travail journalistique

- Favoriser l'interactivité avec le public
- Créer des profils professionnels sur Facebook et Twitter pour chaque journaliste
- Équiper les ordinateurs de Tweetdeck

Cinq Observations

- Le « Buzz » provoqué par le projet « Huis clos sur le Net » montre l'intérêt pour les réseaux sociaux
- Prendre le train en marche : Nouvel outil supplémentaire et complémentaire
- L'utilisation de ces vecteurs d'informations rappelle les fondamentaux du métier de journaliste
- Rattraper le retard sur les médias anglophones (CNN, BBC, The Guardian)
- Prochaines campagnes électorales en Belgique et en France basées sur Facebook et Twitter



RTBF.be - Nicolas Willems

Radio Canada – Janic Tremblay

RSR - Anne-Paule Martin

France Inter - Nour- Eddine Zidane

France Info - Benjamin Muller



- <http://twitter.com/nicolaswill>
- niw@rtbf.be
- <http://radiofrance-blogs.com/huisclossurlenet/>

